



Transforma tu entorno: vive los valores de la UMNG

Guía práctica para fortalecer el clima organizacional a través de la ética, el respeto y la transparencia.



ÍNDICE



Introducción



¿Qué es el clima organizacional?



Capacitación en línea para líderes y gestores

- Comunicación efectiva
- Liderazgo ético
- Habilidades de retroalimentación



Campañas digitales para la sensibilización de la comunidad

- Transparencia en las interacciones
- Ética en la vida universitaria
- Respeto como pilar fundamental



Ejercicios de reflexión y autoevaluación



Compromiso personal y mensaje final

Introducción

Introducción

En la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), el clima organizacional es mucho más que el entorno en el que estudiamos y trabajamos; es el motor que impulsa nuestras relaciones, decisiones y logros colectivos. Es un reflejo de nuestros valores y del compromiso que cada miembro de nuestra comunidad asume para construir una universidad inclusiva, ética y respetuosa.

La UMNG se distingue por su dedicación a la excelencia académica y al desarrollo integral de sus estudiantes, docentes y personal administrativo. Esta guía ha sido diseñada para ser una herramienta práctica y accesible que te permitirá comprender la importancia del clima organizacional y cómo los valores de ética, respeto y transparencia pueden integrarse en cada acción y decisión cotidiana.

A través de este documento, buscamos:

- Fortalecer la identidad institucional.
- Promover un sentido de pertenencia entre todos los miembros de la comunidad.
- Proporcionar estrategias concretas para fomentar un entorno basado en la confianza, la colaboración y la comunicación abierta.

Cada sección te guiará para reflexionar sobre tu papel en la construcción de un clima organizacional positivo y te brindará herramientas para aplicar nuestros valores institucionales en tu día a día. Recuerda: el clima organizacional no se construye de manera aislada; es el resultado del esfuerzo colectivo de toda nuestra comunidad.

¡Juntos, hagamos de la UMNG un lugar donde los valores se vivan y el cambio comience con nosotros!

Introducción

Bienvenidos

La Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) se enorgullece de ser una institución donde el clima organizacional no es solo un concepto abstracto, sino un pilar fundamental que define quiénes somos y cómo actuamos como comunidad educativa. El clima organizacional es mucho más que el ambiente en el que trabajamos y estudiamos; es el reflejo de nuestras relaciones, nuestras decisiones y el impacto que buscamos generar en nuestro entorno.

Este documento ha sido diseñado como una herramienta práctica, moderna e interactiva que te permitirá comprender, reflexionar y aplicar los valores institucionales de ética, respeto y transparencia en cada interacción dentro de la UMNG. Nuestra meta es fomentar un entorno donde todos los miembros de la comunidad se sientan valorados, escuchados y empoderados para contribuir activamente al éxito colectivo.



Objetivo general

Fomentar un clima organizacional sólido y positivo que refleje los valores fundamentales de la UMNG: ética, respeto y transparencia.

Introducción

Este objetivo busca:

Fortalecer el sentido de pertenencia:

asegurando que cada estudiante, docente y miembro del personal administrativo se sienta parte integral de nuestra comunidad.



Promover una participación activa:

inspirando a todos a contribuir en la construcción de un entorno inclusivo y colaborativo.

Construir relaciones basadas en la confianza:

garantizando que nuestras interacciones estén marcadas por la integridad, el respeto mutuo y la claridad en la comunicación.

Nuestra propuesta

Ética:

guiar nuestras acciones con integridad y responsabilidad para crear una comunidad confiable y coherente.

Respeto:

valorar la diversidad de ideas, perspectivas y culturas, promoviendo un ambiente de inclusión y entendimiento.

Transparencia:

actuar con claridad y honestidad en todos los procesos y decisiones, fomentando la confianza y la credibilidad en todos los niveles.



Introducción

En la UMNG, reconocemos que cada miembro de nuestra comunidad tiene un papel esencial en la creación y mantenimiento de un clima organizacional positivo. Este documento no solo es una guía, sino una invitación a participar activamente en la transformación de nuestro entorno para reflejar nuestros valores y fortalecer nuestra identidad institucional.



¿Qué es el clima organizacional?

¿Qué es el clima organizacional?

El clima organizacional es la percepción compartida de las actitudes, valores y comportamientos que definen el entorno laboral y académico dentro de una institución. En la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), el clima organizacional no solo se mide en términos de eficiencia, sino también en cómo se experimenta el día a día en nuestra comunidad universitaria. Este concepto abarca la forma en que nos comunicamos, tomamos decisiones, enfrentamos desafíos y colaboramos en la construcción de un espacio donde todos puedan crecer personal y profesionalmente.

En la UMNG, el clima organizacional es más que una percepción: es un pilar estratégico para alcanzar nuestras metas institucionales. Construir y mantener un clima positivo significa garantizar que todos los miembros de la comunidad—estudiantes, docentes y personal administrativo—se sientan valorados, respetados y comprometidos con los objetivos compartidos.

Importancia del clima organizacional en la UMNG

Fomenta un entorno propicio para el aprendizaje y el desarrollo personal:

- Un clima organizacional positivo mejora el bienestar emocional de estudiantes y colaboradores, lo que se traduce en mejores resultados académicos y laborales.
- Crea espacios donde las personas se sienten seguras para expresar sus ideas, asumir riesgos y enfrentar retos con confianza.

¿Qué es el clima organizacional?

Fortalece la confianza y el sentido de pertenencia:

- ▶ Cuando los miembros de la comunidad universitaria perciben un entorno justo y ético, sienten mayor compromiso con la institución.
- ▶ La confianza fomenta relaciones más sólidas y colaborativas entre estudiantes, docentes y personal administrativo, consolidando una comunidad cohesionada.

Alinea las decisiones y acciones con los valores institucionales:

- ▶ Un clima organizacional positivo asegura que las decisiones tomadas en todos los niveles reflejen los principios de ética, respeto y transparencia que definen la UMNG.
- ▶ Esto garantiza que cada acción contribuya al fortalecimiento de nuestra identidad institucional y al logro de los objetivos estratégicos.

Reflexión sobre el clima organizacional en la UMNG

El clima organizacional no se construye de forma aislada; es el resultado del esfuerzo colectivo y continuo de cada uno de los miembros de la comunidad. Cuando todos trabajamos bajo los mismos valores, promoviendo la comunicación abierta y actuando con ética y respeto, el clima organizacional se convierte en un catalizador de éxito y bienestar.

¿Qué es el clima organizacional?

En la UMNG, entendemos que cada interacción cuenta. Desde una conversación en el aula hasta una reunión administrativa, todas nuestras acciones deben estar alineadas con la misión y visión de la universidad. Solo así lograremos un entorno donde el aprendizaje, la innovación y la colaboración florezcan, y donde todos nos sintamos inspirados a dar lo mejor de nosotros mismos.

"El clima organizacional es la esencia de nuestra comunidad. Construirlo y fortalecerlo es una tarea compartida que nos define como una institución ética, inclusiva y comprometida con la excelencia".



Capacitación en línea para líderes y gestores



Capacitación en línea para líderes y gestores

El liderazgo en la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) no solo implica dirigir procesos o cumplir objetivos, sino ser un modelo de los valores institucionales y un motor de cambio positivo para toda la comunidad universitaria. Los líderes y gestores desempeñan un papel clave en la construcción de un entorno basado en la confianza, el respeto y la transparencia.

La capacitación en línea es una herramienta fundamental para fortalecer las competencias de liderazgo, comunicación efectiva y habilidades de retroalimentación. Estas capacidades no solo potencian la gestión, sino que también aseguran que los valores institucionales sean parte integral de las decisiones y acciones diarias.

Claves de la comunicación efectiva:

Claridad: elimina la ambigüedad. Cada mensaje debe ser preciso y comprensible para todos los receptores.

Consistencia: asegúrate de que los mensajes sean coherentes con los valores institucionales y con los objetivos estratégicos.

Empatía: reconoce las emociones y perspectivas de los demás. Escuchar activamente es tan importante como hablar.

Adaptabilidad: ajusta tu estilo de comunicación según la audiencia y el contexto.

Capacitación en línea para líderes y gestores

Ejercicio práctico:

Integridad:

actúa de manera coherente con lo que dices y crees.

Transparencia:

explica de forma clara y honesta las razones detrás de tus decisiones.

Responsabilidad:

asume las consecuencias de tus acciones y decisiones, sean positivas o negativas.

Equidad:

trata a todos los miembros de la comunidad universitaria con justicia e imparcialidad.

Ejemplo realista:

Un líder administrativo recibe múltiples quejas sobre un proceso poco claro para acceder a beneficios estudiantiles.

En lugar de ignorar el problema, organiza una reunión abierta donde escucha las inquietudes, identifica áreas de mejora y comunica un plan de acción claro para solucionar el inconveniente.

Capacitación en línea para líderes y gestores

Habilidades de retroalimentación: construyendo puentes para el crecimiento

La retroalimentación efectiva es una herramienta indispensable para promover el desarrollo individual y colectivo. Sin embargo, para que sea constructiva, debe ser específica, objetiva y entregada con respeto.

Estrategias para una retroalimentación efectiva:

Sé claro y directo:
describe el comportamiento
o situación específica que
estás evaluando.

Usa un lenguaje positivo:
en lugar de enfocarte en los
errores, resalta las
oportunidades de mejora.

Enfócate en soluciones:
proporciona
recomendaciones concretas
que puedan ser
implementadas.

Escucha activamente:
permite que la otra persona
exprese su perspectiva y
fomenta un diálogo abierto.

Capacitación en línea para líderes y gestores

Consejo práctico

Antes de ofrecer retroalimentación, pregúntate:

¿Mi mensaje es claro y específico?
¿Estoy ofreciendo soluciones concretas?
¿Estoy ayudando a la otra persona a crecer y mejorar?

Ejemplo

En lugar de decir: “tu informe está mal estructurado”, prueba con: “el informe podría mejorar si organizas las secciones de forma más clara y resaltes las conclusiones”.

Autoevaluación: reflexión para el crecimiento

La autoevaluación es una práctica esencial para cualquier líder o gestor. Analizar tus propias acciones y decisiones te permite identificar fortalezas, reconocer áreas de mejora y asegurarte de que estás actuando de acuerdo con los valores institucionales.

Capacitación en línea para líderes y gestores

¿Comunico de manera efectiva?

¿Mis mensajes son claros, coherentes y entendidos por mi equipo?

¿Cómo manejo los conflictos en mi entorno laboral?

¿Promuevo soluciones justas y respetuosas para todas las partes?

¿Mis acciones reflejan los valores de la UMNG?

¿Estoy liderando con ética, respeto y transparencia?

¿Estoy ayudando a mi equipo a alcanzar su máximo potencial?

¿Proporciono las herramientas y el apoyo necesario para su desarrollo?

Actividad de reflexión

Piensa en tres decisiones recientes que hayas tomado como líder. Evalúa cómo esas decisiones reflejaron los valores institucionales y cómo impactaron a tu equipo.

Capacitación en línea para líderes y gestores

Conclusión del capítulo

Un líder no solo dirige; inspira. En la UMNG, los líderes y gestores tienen la responsabilidad de ser ejemplos vivos de los valores institucionales, construyendo un entorno donde la comunicación, la ética y el respeto sean la norma.

La capacitación en línea es una oportunidad para fortalecer tus habilidades y garantizar que cada interacción sea una contribución positiva al clima organizacional de la universidad. A través de la comunicación efectiva, el liderazgo ético y la retroalimentación constructiva, podemos construir juntos una UMNG más fuerte, inclusiva y comprometida con la excelencia.

"Liderar en la UMNG es un privilegio y una responsabilidad. Es actuar con propósito, comunicar con claridad y guiar con integridad. ¿Estás listo para ser un agente de cambio positivo?"



Campañas digitales para la sensibilización de la comunidad

Campañas digitales para la sensibilización de la comunidad

En la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de nuestros valores institucionales es esencial para fortalecer el clima organizacional y promover una cultura de confianza, respeto y ética. Las campañas digitales son herramientas dinámicas que nos permiten llegar a todos los miembros de la comunidad, inspirándolos a reflexionar sobre sus acciones y a contribuir activamente a la consolidación de una universidad más inclusiva y cohesionada.

Transparencia en las interacciones

¿Qué es la transparencia en el entorno universitario?

La transparencia es el acto de comunicar información de manera clara, honesta y accesible. En la UMNG, este valor es clave para generar confianza entre los miembros de la comunidad, reducir malentendidos y fomentar la cohesión.

Beneficios de la transparencia:

Construcción de confianza: cuando las personas perciben que la información es clara y sincera, se sienten más seguras y motivadas a colaborar.

Toma de decisiones informada: la transparencia garantiza que todos cuenten con la información necesaria para actuar de manera efectiva.

Fortalecimiento de la cohesión: comunicar de manera abierta y honesta une a los equipos y refuerza las relaciones.

Campañas digitales para la sensibilización de la comunidad

Reflexión personal

¿Cuándo fue la última vez que compartiste información de manera clara y honesta con tu equipo o compañeros?
¿Qué impacto tuvo tu acción en el grupo?

Actividad de sensibilización

Escribe un mensaje que necesitas comunicar esta semana. evalúa si es claro, honesto y alineado con los valores de la UMNG.

Ética en la vida universitaria

¿Qué significa actuar con ética?

La ética en la UMNG asegura que todas las acciones y decisiones sean justas, responsables y alineadas con nuestros principios institucionales. Actuar con ética no solo beneficia a la persona que lo hace, sino que también refuerza un entorno equitativo para toda la comunidad.

Campañas digitales para la sensibilización de la comunidad

Principios de la ética universitaria

Integridad:
ser honesto y coherente con los valores personales y colectivos.

Responsabilidad:
asumir las consecuencias de nuestras acciones.

Respeto:
garantizar que nuestras decisiones no perjudiquen a otros.

Caso práctico

Un compañero te pide que lo cubras con una excusa falsa porque no asistirá a clase. Sabes que ayudarlo afectaría tu propia integridad y la confianza del docente en el grupo.

Reflexión:

¿Qué impacto tendría tu decisión en la confianza del docente hacia tu grupo? ¿Qué harías para manejar esta situación de manera ética?

Actividad de sensibilización

Piensa en una decisión ética que hayas tomado recientemente. Evalúa cómo esa decisión fortaleció tu relación con las personas involucradas y tu sentido de responsabilidad.

Campañas digitales para la sensibilización de la comunidad

Respeto como pilar fundamental

¿Por qué es importante el respeto en la UMNG?

El respeto es el valor que nos permite reconocer y valorar las diferencias individuales, ya sean de ideas, culturas o experiencias. Este principio crea un ambiente inclusivo y diverso donde todos se sienten escuchados y valorados.

Impactos del respeto en la comunidad universitaria

Fomenta el diálogo:

el respeto permite que las personas compartan sus ideas sin temor al juicio.

Promueve la inclusión:

valorar la diversidad crea un entorno donde todos tienen las mismas oportunidades para contribuir y crecer.

Fortalece las relaciones:

tratar a los demás con cortesía y empatía genera confianza y colaboración.

Actividad práctica

Escribe una acción concreta que puedas realizar esta semana para demostrar respeto hacia un compañero o colega.

Ejemplos:

- ▶ Escuchar activamente durante una discusión grupal.
- ▶ Valorar una opinión que difiera de la tuya sin interrumpir ni descalificar.
- ▶ Felicitar a un compañero por un logro académico o personal.

Campañas digitales para la sensibilización de la comunidad

Conclusión del capítulo

Las campañas digitales de sensibilización son una herramienta poderosa para transformar el clima organizacional de la UMNG. Al reflexionar y practicar la transparencia, la ética y el respeto, cada miembro de nuestra comunidad contribuye a construir una universidad más fuerte, inclusiva y coherente con sus valores institucionales.

"En cada interacción está la oportunidad de vivir nuestros valores. Hoy, haz de la transparencia, la ética y el respeto parte esencial de tus acciones".

TRIGONOMETRY

Trigonometric Functions

$y = \sin \alpha$, period 2π or 360° .

period 2π or 360° .

period π or 180° .

period π or 180° .

Trigonometric

$$\cos(2\alpha) = 2\cos^2\left(\frac{\alpha}{2} - \frac{\pi}{4}\right) - 1$$

Ejercicios de reflexión y autoevaluación

Ejercicios de reflexión y autoevaluación

Reflexión 2:

¿De qué manera puedes fomentar un clima organizacional positivo en tu área de trabajo o estudio?

Fomentar un clima organizacional positivo implica construir un entorno donde todos se sientan respetados, escuchados y motivados. Esto requiere acciones intencionales que generen un impacto duradero.

Promueve la comunicación abierta:

escucha a los demás y fomenta un diálogo constructivo.

Reconoce los logros:

agradece y celebra las contribuciones de quienes te rodean.

Resuelve conflictos de manera

constructiva:

enfrenta los desacuerdos con respeto y busca soluciones que beneficien al grupo.

Ejercicio

Enumera tres acciones específicas que podrías implementar esta semana para mejorar el clima en tu área. Por ejemplo: organizar una reunión para compartir ideas, dar retroalimentación positiva o colaborar en un proyecto grupal.

Ejercicios de reflexión y autoevaluación

Reflexión 3:

Identifica una situación reciente en la que actuaste con ética, respeto o transparencia. ¿Qué aprendiste de esa experiencia?

Las experiencias pasadas son valiosas oportunidades de aprendizaje. Reflexionar sobre cómo has vivido los valores institucionales te permite reconocer tus fortalezas y áreas donde puedes mejorar.

Pasos para reflexionar:

Describe la situación:

¿Qué ocurrió?
¿Quiénes estuvieron involucrados?

Identifica tu respuesta:

¿Cómo actuaste?
¿Qué valores aplicaste?

Analiza el resultado:

¿Cuál fue el impacto de tus acciones en las personas y en el entorno?

Ejercicio

Escribe sobre una situación reciente donde actuaste con ética, respeto o transparencia. Reflexiona sobre lo que aprendiste y cómo aplicarás ese aprendizaje en el futuro.

Ejemplo

Un compañero olvidó incluir una fuente importante en un trabajo grupal. En lugar de culparlo, propusiste trabajar juntos para corregirlo antes de entregar el proyecto. Esto no solo resolvió el problema, sino que fortaleció la colaboración dentro del grupo.

Ejercicios de reflexión y autoevaluación

Conclusión del capítulo

La práctica de la reflexión y la autoevaluación no solo te ayuda a crecer como individuo, sino que también fortalece la comunidad universitaria. Al identificar cómo puedes ser un modelo de los valores institucionales, fomentar un clima organizacional positivo y aprender de tus experiencias, te conviertes en un agente activo de cambio en la UMNG.

"Cada acción cuenta. Reflexiona, evalúa y mejora continuamente para construir una UMNG donde la ética, el respeto y la transparencia sean los pilares de nuestro éxito colectivo".



Compromiso personal y mensaje final

Compromiso personal y mensaje final

El éxito de cualquier institución depende del compromiso de sus miembros con los valores que la definen. En la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), la ética, el respeto y la transparencia no son solo ideales, sino principios fundamentales que guían nuestra interacción diaria. Este capítulo está diseñado para inspirar una reflexión profunda sobre el papel de cada individuo en la construcción de un clima organizacional positivo y para consolidar un compromiso personal con los valores institucionales.

Compromiso personal con los valores institucionales

El compromiso no se limita a intenciones; requiere acción constante y consciente. Vivir los valores de la UMNG significa:

Actuar con ética en cada decisión:

cumplir con nuestras responsabilidades de manera justa, honesta y responsable.

Promover un entorno de respeto:

valorar las opiniones, perspectivas y contribuciones de los demás, fomentando una cultura de inclusión.

Practicar la transparencia:

comunicar con claridad y sinceridad, asegurando que nuestras acciones sean coherentes con los principios de la universidad.

Compromiso personal y mensaje final

Declaración de compromiso:

"Me comprometo a vivir los valores de la UMNG, contribuyendo activamente al fortalecimiento del clima organizacional mediante mis acciones y decisiones diarias. Trabajaré para construir un entorno respetuoso, transparente y ético que refleje nuestra misión institucional".

Reflexión adicional:

¿Cómo puedes demostrar tu compromiso en tus interacciones cotidianas?

¿Qué cambios puedes implementar en tu conducta para reflejar mejor los valores institucionales?

Estrategias para convertir el compromiso en acción

El compromiso es más efectivo cuando se traduce en acciones concretas. Aquí te ofrecemos algunas estrategias para aplicar los valores de la UMNG en tu día a día:

Compromiso personal y mensaje final

Fomenta el diálogo constructivo:

- Escucha activamente y busca entender las perspectivas de los demás antes de responder.
- Propón soluciones que beneficien a todos en situaciones de conflicto o desacuerdo.

Sé un ejemplo a seguir:

- Actúa con integridad y coherencia, incluso cuando enfrentes desafíos o presiones externas.
- Motiva a tus compañeros a seguir los valores institucionales mediante tus propias acciones.

Participa activamente en iniciativas de mejora:

- Involúcrate en proyectos o actividades que promuevan el clima organizacional positivo.
- Comparte ideas y sugerencias para mejorar la comunicación y la colaboración dentro de la UMNG.

Mensaje final: construyendo juntos una comunidad ética y respetuosa

El clima organizacional no es algo que surge por casualidad; es el resultado del esfuerzo colectivo y de la dedicación de cada miembro de la comunidad universitaria. En la UMNG, cada palabra, acción y decisión tiene un impacto en cómo nos percibimos y cómo nos relacionamos con los demás.

Compromiso personal y mensaje final

Por qué es importante

Fortalece el sentido de pertenencia:

cuando vivimos los valores institucionales, creamos un entorno donde todos se sienten valorados y motivados a dar lo mejor de sí mismos.

Promueve el éxito colectivo:

una comunidad basada en la ética, el respeto y la transparencia logra metas más altas y enfrenta desafíos con mayor resiliencia.

Refleja nuestra misión

institucional:

la UMNG no solo busca la excelencia académica, sino también formar ciudadanos responsables y comprometidos con el bienestar de la sociedad.

"El clima organizacional no es algo que sucede; es algo que construimos juntos. En la UMNG, cada acción cuenta. Hagamos de nuestra comunidad un lugar donde todos se sientan valorados, respetados y motivados a crecer".

Tu impacto en la UMNG:

- Cada vez que eliges actuar con ética, promueves la confianza y el respeto.
- Cada vez que escuchas y valoras la opinión de alguien más, fortaleces el sentido de inclusión.
- Cada vez que eres transparente en tu comunicación, refuerzas la credibilidad de la universidad.

"Hoy es el momento de asumir nuestro papel como agentes de cambio positivo. Vivamos los valores de la UMNG y construyamos una universidad que sea un ejemplo de excelencia, ética y comunidad".



Transforma tu entorno: vive los valores de la UMNG

Guía práctica para fortalecer el clima organizacional a través de la ética, el respeto y la transparencia.



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**